



PRINT

EIN OMNIBUSREVUE SPEZIAL ZUR ENTWICKLUNG DER BUSBRANCHE

Neben dem redaktionellen Teil möchten wir auch unseren Partnern mit Advertorials die Chance geben, sich in Form von Interviews oder Texten zu ihren Zukunftsthemen zu Wort zu melden und eine Prognose abzugeben.

Sprechen Sie im Interview oder einem Artikel z. B. über Ihre Einschätzung, wie sich die Branche in Ihrem Geschäftsbereich weiterentwickeln wird, mit welchen Innovationen Sie die Zukunft mitgestalten und was Ihre Firma antreibt. Die Interview-Fragen können Sie selbst festlegen oder in Absprache mit unserer Fachredaktion.

Das OMNIBUSREVUE spezial „Branchenkompass“ erscheint als „Heft-im-Heft“ in Ausgabe 4/2023.

PREIS: 2/1 Seite € 4.710,00

(z. B. 1/1 Seite Interview in Kombination mit 1/1 Seite klassische Anzeige oder einer 2/1 Seite Interview)

PRINT- UND ONLINE-PRÄSENZ

Zusätzlich können wir Ihren Unternehmensbeitrag in Form eines **Online-Advertorials** auch auf **omnibusrevue.de** im passenden Umfeld präsentieren. Durch einen Aufpreis von **€ 249,00** werben Sie zusätzlich zielgenau auf dem Onlinedienst des Fachmagazins.



DIGITAL

